

RELOJES **Chocolate**

EL COLOR MÁS SEXY

El marrón se impone como tonalidad de temporada en las esferas, tanto para mujer como para hombre. Entre las ventajas está su perfecta combinación con las cajas de oro rosa.

Por **ANDRÉS MORENO** Fotografía de **ÁNGEL BECERRIL**

S

i alguien tiene pensado navegar por las webs de las grandes firmas del sector es imprescindible que lo haga con tiempo suficiente. No sólo por el gran número de modelos que tienen en sus catálogos, sino por la variedad de presentaciones que han preparado para cada una de estas referencias.

Piezas que antes estaban disponibles en blanco o negro ahora pueden encontrarse en colores como, sobre todo, el azul y, más recientemente, el marrón. Janek Deleskiewicz conoce bien estos cambios en las tendencias dada su experiencia como director artístico de Jaeger-LeCoultre, firma en la que entró a trabajar en 1987. "Tanto los hombres como las mujeres buscamos una personalización en nuestro modo de vestir. Nos alejamos de la uniformidad de épocas pasadas. Antes todos los hombres imitaban a James Bond cuando querían ir elegantes a una fiesta por la noche. Y en esta búsqueda de la personalidad el color ha jugado un papel fundamental. En mi opinión fue Benetton y su apuesta por los colores quien trajo un soplo de aire fresco que nos llevó a todos a escapar de la uniformidad del blanco y el negro". Y en esta búsqueda de la variedad entra en juego el marrón, que se ha destacado como un color ideal para las cada vez más habituales cajas en oro rosa.

La combinación que crean es perfecta, al igual que la presentada más recientemente con el bronce, que sin duda es uno de los materiales de tendencia, como demuestran las novedades de Panerai, Oris o el propio Black Bay de Tudor que traemos a estas páginas. "La palabra clave es combinar", nos recuerda Deleskiewicz. "Y las mujeres nos han enseñado mucho a los hombres sobre cómo hacerlo bien. Hoy se nota una influencia de la estética femenina en los modelos masculinos. Les tenemos que estar una vez más muy agradecidos".

Agradecimientos. Los chocolates que acompañan a los relojes en la foto son los bombones de Oriol Balaguer para La Duquesita. Pertenecen a la Caja Colección exclusiva con 72 bombones, de 12 sabores (98 euros). La Duquesita. Fernando VI, 2. Madrid. Tel.: 91 308 02 31. www.laduquesita.es

